

# 不確実性に対応できる対策と柔軟性

MDRT米国本部グローバル消費者調査2023

## 1 2023年の国内景気



28%  
プラス方向

72%  
マイナス方向

## 2 昨年からの資産状況

わからない  
27%

悪くなった  
22%

8% 改善した

ほぼ同じ  
43%

## 3 失業したが経済的な緊急事態が発生しないと仮定した場合 預貯金や現金などの手持ち資金で 現状の生活水準が維持可能な期間

1ヶ月未満 11%

1ヶ月～3ヶ月未満 13%

3ヶ月～6ヶ月未満 11%

6ヶ月～1年未満 13%

1年以上 52%

## 4 2023年の資産計画

生活必需品への  
支出が大半 19%

体験や生活非必需品  
への支出増額 12%

ライフステージ変化  
のための支出 3%

将来の目標のための  
預貯金 18%

決めていない  
48%